

ACTIVIDAD	APRENDER DE CASOS REALES: CASOS PRÁCTICOS DE INTRAEMPRESARIAL PÚBLICO (INTERNET)
CLAVE LOCALIDAD/EDICIÓN	2013.00.C.78 Extremadura
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir en el personal de la Administración una disposición al emprendimiento desde dentro de la organización. • Aprender, mediante casos prácticos, la importancia del cambio.
CONTENIDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Casos prácticos de administraciones generales y unidades de servicio. 2. Casos prácticos formales e informales. 3. Casos prácticos individuales y colectivos 4. Posibles barreras.
PLAZAS	100
DESTINATARIOS	<p>Empleados públicos de la Junta de Extremadura de los grupos A1/I, A2/II, C1/III y C2/IV interesados en comprender qué cambios son necesarios y se pueden acometer para construir una nueva Administración.</p> <p>✓ Será recomendado disponer de equipo informático, correo electrónico y acceso a Internet, o estar en disposición de contar con su utilización durante las fechas previstas para el curso.</p>
METODOLOGÍA DIDÁCTICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contacto inicial a través de la plataforma on-line, en el que se expondrá la metodología del curso, el plan de trabajo y el calendario de realización. ▪ Desarrollo del curso, actividades y tutorías individuales a través de Internet. ▪ Asignación a los alumnos de profesorado-tutor y régimen de comunicación personalizada mediante las herramientas de la plataforma "on-line". ▪ Prueba Preceptiva de Aprovechamiento
CALENDARIO Y LUGAR	<p>Inicio del curso el día 4 de noviembre Final del curso el día 28 de noviembre. Extremadura</p>
DURACIÓN	<p>30 horas Certificado de Aprovechamiento</p>
FINANCIACIÓN	<p>Actividad cofinanciada en un 75% por el Programa Operativo Fondo Social Europeo de Extremadura 2007-2013, Prioridad 2 "Fomentar la empleabilidad, la inclusión y la igualdad entre hombres y mujeres", Categoría de Gasto 81 "Mecanismos de mejora de la proyección de políticas y programas adecuados, seguimiento y evaluación a nivel local, regional y nacional, y refuerzo de la capacidad de difusión de las políticas y programas".</p>



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Una manera de hacer Europa