

ACTIVIDAD	LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA PARA LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS
CLAVE LOCALIDAD/EDICIÓN	2013.00.C.48 Mérida
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conseguir que las Administraciones Públicas reconozcan la importancia de realizar una compra pública innovadora basada en el conocimiento. ▪ Capacitar para orientar las compras a la incentivación del desarrollo tecnológico.
CONTENIDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. La CPI como instrumento de fomento de la innovación 3. El concepto de Compra Pública Innovadora 4. Motivaciones para la CPI 5. Obstáculos habituales 6. El futuro.
PLAZAS	20
DESTINATARIOS	Empleados públicos de la Junta de Extremadura de los grupos A1/I, A2/II, C1/III y C2/IV.
CALENDARIO Y LUGAR	Días 23, 24 y 25 de septiembre Mérida
HORARIO	De 9:00 a 14:00 horas todos los días y de 16:00 a 18:30 lunes y miércoles
DURACIÓN	20 horas
FINANCIACIÓN	Actividad cofinanciada en un 75% por el Programa Operativo Fondo Social Europeo de Extremadura 2007-2013, Prioridad 2 "Fomentar la empleabilidad, la inclusión y la igualdad entre hombres y mujeres", Categoría de Gasto 81 "Mecanismos de mejora de la proyección de políticas y programas adecuados, seguimiento y evaluación a nivel local, regional y nacional, y refuerzo de la capacidad de difusión de las políticas y programas".



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

Una manera de hacer Europa