

ACTIVIDAD	EL CLUB DE LECTURA PRESENCIAL Y VIRTUAL
CLAVE LOCALIDAD/EDICIÓN	2013.00.B.78 Mérida
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer una de las estrategias más interesantes en el fomento de la lectura. • Aprender la gestión que supone mantener un club de lectura en una institución. • Trabajar los géneros literarios que se pueden trabajar en un club de lectura. • Desarrollar las actividades culturales y literarias en un club. • Saber nuevas formas de lectura: El club de lectura virtual. • Aprender a usar la red para el enriquecimiento de los clubes de lectura.
CONTENIDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL Club de lectura: definiciones, tipologías; requisitos. 2. Gestión de un club. 3. El club de Fácil Lectura. 4. Actividades literarias y culturales. 5. El canon literario: Una propuesta para clubes de lectura. 6. Caso práctico: Leer la Casa de Bernarda Alba en un club. 7. El club de lectura virtual. 8. La red, como fuente para el mejor funcionamiento de un club.
PLAZAS	20
DESTINATARIOS	Empleados públicos de Bibliotecas, Universidades Populares, Centros Socioeducativos, Centros de Mayores, Centros de discapacitados, Servicios de Documentación relacionados con el fomento de la lectura, Centros de Tecnologías de la Información y la Comunicación
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE SELECCIÓN	Tendrán preferencia los empleados públicos de la Junta de Extremadura.
CALENDARIO Y LUGAR	Días 14, 15, 16 y 17 de mayo Mérida
HORARIO	De 9:00 a 14:00 horas todos los días y de 16:00 a 18:30 horas martes y jueves
DURACIÓN	25 horas
FINANCIACIÓN	Fondos de Formación para el Empleo en las Administraciones Públicas